

ACTIVITEIT 12: HOE GRAPPIG IS DE GRAP?

BETREFT

Met deze activiteit wordt gewerkt aan houding en vaardigheden.

LEERDOELEN

- De impact onderkennen van 'alledaagse' opmerkingen en grappen over cliënten.
- Vaardigheden vergroten om hiermee effectief om te gaan.

MATERIALEN

Hand-out (uitprinten)
Flipover met stiften
Pennen

TIJDSDUUR

20 – 40 minuten

**BEYOND
THE
LABEL**

ACTIVITEIT 12: HOE GRAPPIG IS DE GRAP?

UITVOERING

- 1 Begin de activiteit met een korte introductie:
"Overall waar gewerkt wordt, komen opmerkingen en grappen voor, bij salesafdelingen over moeilijke of rare klanten, bij de politie over doelgroepen die veel overlast bezorgen, bij pakketbezorgers over wat ze allemaal bij mensen thuis aantreffen. Het is dus normaal dat er ook binnen de hulpverlening opmerkingen en grappen zijn. De vraag van vandaag is: wanneer zijn opmerkingen en grappen effectief? Hoe voorkomen of bestrijden we stigma en wat kunnen jullie daar zelf aan bijdragen?"
- 2 Geef de deelnemers de hand-out en vraag hen die eerst persoonlijk in te vullen. Afhankelijk van de tijd die je hebt kun je alleen de a-vragen nemen of zowel de a- als de b-vragen. Of zelfs nog de c- en d- vragen.
- 3 Ga in gesprek over de antwoorden.
Bewaak daarbij dat niet alleen de overtuiging maar ook het gevoel van de deelnemers (of cliënten) aan de orde komt.

Dus niet alleen :

'maar dat is toch niet zo erg'

'dat is niet kwaad bedoeld'

'mogen ventileren is ook belangrijk'

Maar ook:

'misschien lijkt het niet erg
maar het is kwetsend, zeker
als ik het vaker hoor'

'hoe het ook bedoeld is, het raakt
me toch'

'ik voel dat het effect heeft op hoe
we cliënten bejegenen'

Opmerking gespreksleider:

In deze oefening zit een sterke component van morele oordeelsvorming. Vertel de deelnemers daarom niet wat ze fout doen of wat ze moeten doen, maar ondersteun hen in hun oordeelsvorming door het stellen van vragen: wat zijn hun inschattingen en afwegingen en ook: wat mag verwacht worden van een professional en een professionele omgeving? Stimuleer dat deelnemers zoveel mogelijk zelf suggesties voor alternatieve reacties geven.

**BEYOND
THE
LABEL**

- 4 Noteer de tips op een flipover: hoe kunnen deelnemers de negatieve effecten van opmerkingen en grappen voorkomen of bestrijden.
- 5 Bespreek de kernboodschap van de activiteit:
 - Als het effect, de impact van opmerkingen en grappen stigma is, dan is het niet professioneel ongeacht de intenties.

**BEYOND
THE
LABEL**